

世界基準のおいしさに、使いやすさが加わりました。
コーヒー専門ブランドのメリタから、
2つの最新コーヒーメーカーが登場



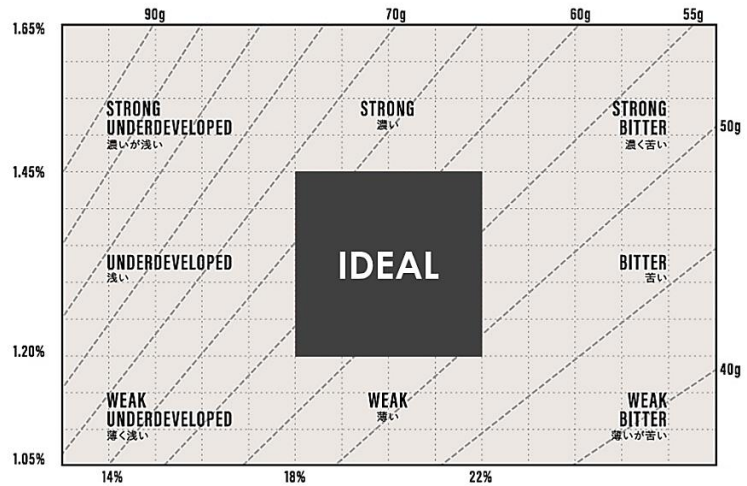
ペーパードリップシステムを世界で初めて考案したドイツのコーヒー専門ブランド メリタの日本法人メリタジャパン株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：服部雅能、以下「メリタ」）は、ヨーロッパのコーヒー協会※1 が定めるおいしさの基準を満たし、さらに使いやすくなった2つのフィルターペーパー式最新コーヒーメーカー「メリタ オルフィプラス（2021年12月15日発売）」と省スペースモデル「メリタ ノアプラス（2021年11月1日発売）」を発売することを発表いたします。※1. SCA（Specialty Coffee Association）

今回発売するフィルターペーパー式コーヒーメーカー「メリタ オルフィプラス」と「メリタ ノアプラス」は、それぞれ現行モデルの「オルフィ」と「ノア」の“おいしさ”と“使いやすさ”を大幅にアップデートした最新のコーヒーメーカーです。現行モデルの「オルフィ」と「ノア」は、メリタの売り上げ No.1 ※2モデルでもあり30万人※2を超えるユーザーから多くの支持をいただいています。いわばおいしいコーヒーメーカーの代名詞ともいえる人気モデルです。しかしながら一部のユーザーからは、洗いや注ぎやすさなど、毎日使うコーヒーメーカーならではの使い勝手に対する要望が寄せられていました。朝起きたときの目覚ましに、くつろぎの時間に、食後に、人それぞれコーヒーの楽しみ方は異なります。そんな毎日使うための使い勝手を一から見直すとともに、コーヒー本来の確かなおいしさをお届けできるよう開発されたのが、メリタの最新コーヒーメーカー「メリタ オルフィプラス」と「メリタ ノアプラス」です。※2. コーヒーメーカー オルフィとノアの累計販売台数（2015年～2021年7月）

“おいしいコーヒー”と言ってもおいしさの感じ方は、人それぞれ。しかしながら、人間がおいしいと感じるコーヒーは一定の抽出率と濃度の範囲で示すことができます。たとえば、だれもが経験したことのある「苦くて濃い...」「薄くて酸っぱい...」と感じるコーヒーは、コーヒーブリューイングチャート※3（SCA: Specialty Coffee Association 発行）の中央から外れたところに位置していることがほとんどです。事実、これまでの一般的なコーヒーメーカーではなかなか理想的な抽出率と濃度のコーヒー（図の中央部）を安



定的に提供することができませんでした。メリタの「メリタ オルフィプラス」と「メリタ ノアプラス」は、コーヒーと湯量のバランス、理想的な一定の抽出温度（91℃～94℃）、独自の蒸らし機能による抽出時間を、永年にわたるメリタ独自の技術で精緻にコントロール。さらに、世界基準でもあるコーヒーブリューイングチャートをおいしさの基準として採用し、本格コーヒーの証「メリタゴールドスタンダード」の称号を冠したメリタのコーヒーメーカーとして、これまでにない安定したおいしいコーヒーの提供を可能にしています。



※3. コーヒーブリューイングチャート (SCA: Specialty Coffee Association 発行) の読み方：1. 抽出に使用したコーヒー量、お湯を 1L 換算した値を算出し、その直線を探す。2. その直線と抽出したコーヒーの濃度(TDS)の交点を見つける。3. 交点から真下に進み、記載されているパーセントが使用したコーヒーの抽出率となる。・ SCA のゴールドカップの基準は、コーヒーの抽出率が 18～22%のコーヒー。中央の四角内に入れば適正な抽出がされているコーヒーとなる。・ 一般的に 18%以下のコーヒーを「Under extraction (抽出不足)」、22%以上のコーヒーを「Over extraction (過抽出)」と呼ぶ。

そのほか、冷めにくい真空二重構造のステンレスポッドやお手入れがカンタンなワンタッチのフタ、オートオフ機能、取り外しのできるリムーバブル水槽※4 や浄水フィルター※4 など、毎日うれしい使い勝手のよい機能を装備。「メリタ オルフィプラス」と「メリタ ノアプラス」は、おいしさだけでなく、いわば日本人が求めるユーザービリティを兼ね備えた、これまでにないフィルターペーパー式のコーヒーメーカーとして誕生しました。

※4. メリタ オルフィプラスのみ

また、「メリタ オルフィプラス」と「メリタ ノアプラス」の発売を記念し、2021 年 12 月 26 日(日)までにいずれかをご購入のうえ応募された方のなかから、抽選で 100 名様に、ヨーロッパで最も歴史のあるラグジュアリー陶器ブランド Villeroy & Boch とメリタの限定コレクション「ニューウェイブカフェ」を差し上げます (www.Melitta.co.jp/campaignからご応募いただけます)。世界でたった 100 コの限定コレクションをお見逃しなく。



メリタの最新コーヒーメーカー「メリタ オルフィプラス」と「メリタ ノアプラス」は、全国のコーヒー専門店をはじめ、電器店やアマゾンなどでお求めいただけます。ぜひ、さらに豊かなコーヒーのある毎日をお楽しみください。

<製品概要>

製品名	 	 
	メリタ オルフィプラス Melitta ALLFI Plus	メリタ ノアプラス Melitta NOAR Plus
型番	SKT53-1B / SKT53-3W	SKT55-1B / SKT55-3W
価格	オープン	オープン

メリタジャパン株式会社

東京都江東区亀戸2丁目26番10号 立花亀戸ビル6階

www.Melitta.co.jp

カラー	ブラック / ホワイト	ブラック / ホワイト
JAN	4902717229148 / 4902717229155	4902717229124 / 4902717229131
最大水容量	0.7L	0.7L
杯数	2 - 5 杯	2 - 5 杯
フィルターサイズ	1x2	1x2
外形寸法 (mm)	W310 x D146 x H293	W269 x D152 x H311
質量 (g)	1,700	1,700
消費電力	650W/100V	650W/100V
発売日	2021 年 12 月 15 日 (水)	2021 年 11 月 1 日 (月)
製品 URL	www.Melitta.co.jp/allfiplus	
キャンペーン応募サイト	www.Melitta.co.jp/campaign	

<About Melitta>

今から 100 年以上前の 1908 年にドイツのドレスデンで生まれたメリタ社は、世界で初めて「ペーパードリップシステム」を考案したコーヒー専門ブランドです。

いまでは当たり前のペーパーでコーヒーを抽出する方法は、「家族にもっとおいしいコーヒーを淹れてあげたい」という女性創業者メリタ・ベンツの思いから生まれたものです。当時は挽いたコーヒー豆をお湯に浸して抽出するのが一般的でしたが、メリタ・ベンツはその常識を覆し、ペーパーで濾過してコーヒーを楽しむ方法を世界で初めて確立したのです。

以来メリタ社は、1つ穴方式の独自フィルターや特許技術を用いたフィルターペーパー、著名な一流施設における全自動本格コーヒーマシンなど、“Coffee Enjoyment”をお届けするためのさまざまなソリューションを開発し、提供し続けています。

今日では、イングランドのプロサッカーチーム「マンチェスター・ユナイテッド」のオフィシャルコーヒーパートナー※に選ばれるなど、世界で 150 カ国以上の方々にも多くの支持をいただいているメリタ製品。メリタ社はこれからも、これまでにない最高の“Coffee Enjoyment”を世界中の皆さまへお届けしてまいります。



※メリタ x マンチェスターユナイテッドのビデオは、メリタジャパン公式 Youtube ([Melitta Japan - Official](https://www.youtube.com/channel/UCMlittaJapan)) にてご覧いただけます。

<お問い合わせ先>

メリタジャパン お客様相談室 Tel: 0570-550267 (9:00~12:00, 13:00~17:30, 土日祝日・年末年始を除く) www.Melitta.co.jp

<メリタジャパン株式会社 概要>

代表者：代表取締役社長 服部雅能

所在地：東京都江東区亀戸 2 丁目 26 番 10 号 立花亀戸ビル 6 階

設立：1908 年 (メリタジャパン：1974 年)

従業員数 (グローバル)：5,849 名 ※2020 年現在

URL：www.Melitta.co.jp / Official Facebook：[@MelittaJapan](https://www.facebook.com/MelittaJapan) / Official Instagram：[melitta_japan](https://www.instagram.com/melitta_japan) / Official YouTube：[Melitta Japan - Official](https://www.youtube.com/channel/UCMlittaJapan)